

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Брянский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ Г.П. Малявко

«20» мая 2020 г.

**Бизнес-планирование и прогнозирование**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Закреплена за кафедрой экономики

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Квалификация                      Бакалавр

Форма обучения                      Заочная

Общая трудоемкость                      6 з.е.

Часов по учебному плану                      216

Брянская область  
2020

Программу составил:

к.э.н. доцент Кузьмицкая А.А. \_\_\_\_\_

Рецензент:

к.э.н. доцент Коростелева О.Н. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование и прогнозирование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 Января 2016 г. №7.

составлена на основании учебного планов 2020 года набора:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 20 мая 2020 г. протокол № 10

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

менеджмента

Протокол от 20 мая 2020 г. № 9а

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Подольникова Е.М. \_\_\_\_\_

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования и прогнозирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: Б1.В.08

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для изучения дисциплины необходимы знания по микроэкономике, макроэкономике, высшей математике, статистике, предпринимательству.

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Полученные студентами знания способствуют усвоению таких курсов, как «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК - 7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.**

**Знать:** знает понятие о поэтапном контроле реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

**Уметь:** координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**Владеть:** базовыми приёмами поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

**ПК – 13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

**Знать:** базовые основы современной теории моделирования бизнес – процессов, теоретические основы реорганизации бизнес – процессов, алгоритм моделирования бизнес – процессов.

**Уметь:** правильно осуществлять отбор данных, необходимых для моделирования бизнес – процессов, моделировать бизнес – процессы с использованием современных компьютерных программ.

**Владеть:** практическими приёмами отбора данных для решения поставленных экономических задач в ходе моделирования бизнес – процессов, важнейшими методами моделирования бизнес – процессов, навыками реорганизации бизнес – процессов.

**ПК - 17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.**

**Знать:** основы предпринимательской деятельности, особенности функционирования предпринимательской деятельности в современных социально – экономических условиях, алгоритм оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

**Уметь:** правильно осуществить выбор нужной информации для оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, грамотно анализировать отобранную информацию в процессе оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, обобщать полученную информацию и делать итоговые выводы.

**Владеть:** методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, приёмами разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе оценки условий осуществления предпринимательской деятельности.

**ПК – 18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)**

**Знать:** базовые основы бизнес – планирования, алгоритм разработки бизнес – планов создания и развития новых организаций, современные методы, применяемые для разработки эффективных и устойчивых бизнес – планов.

**Уметь:** правильно осуществить выбор нужной информации для составления бизнес – плана, грамотно анализировать отобранную информацию в процессе составления бизнес – планов, обобщать полученную информацию, формировать основные разделы и делать итоговые выводы в бизнес – плане.

**Владеть:** важнейшими методами и методиками разработки бизнес – плана, приёмами разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки бизнес – планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК – 19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.**

**Знать:** базовые основы координации предпринимательской деятельности в современной рыночной ситуации, алгоритм оценки новых рыночных возможностей, основные параметры формулирования бизнес – идеи.

**Уметь:** найти и правильно оценить рыночные возможности, грамотно формулировать бизнес – идею, своевременно находить и оценивать новые рыночные возможности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Владеть:** основными навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого	
											УП	РПД	УП	РПД			УП	РПД
Лекции											20	20					20	20
Практические											40	40	16	16			56	56
КСР											8	8	2	2			10	10
Прием зачёта											0,15	0,15					0,15	0,15
Курсовая работа													1,5	1,5			1,5	1,5
Консультация перед экзаменом													1	1			1	1
Прием экзамена													0,25	0,25			0,25	0,25
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)											68,15	68,15	20,75	20,75			88,9	88,9
Сам. работа											75,85	75,85	25,5	25,5			101,35	101,35
Контроль													25,75	25,75			25,75	25,75
Итого											144	144	72	72			216	216

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции
	<b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес - планирования</b>			
1	Основные понятия, цели и задачи бизнес - планирования. Система планирования на предприятии (в организации) /Лек/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
1.1	Определение предпринимательских способностей. Выбор идеи. SWOT – анализ /Пр/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
1.2	Система планирования на предприятии /Ср/	6	8	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
	<b>Раздел 2. Технология бизнес - планирования</b>			
2	Технология разработки Бизнес-плана /Лек/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
2.1	Цели составления бизнес – плана. Внутренние и внешние. Титульный лист /Пр/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
2.2	Резюме и досье компании /Ср/	6	10	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
2.3	Структура бизнес – плана /Пр/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
3	Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании /Лек/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
3.1	Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании /Пр/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
3.2	Факторы макро и микро среды в бизнес - планировании /Ср/	6	10	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
4	Анализ внешней и внутренней среды организации /Лек/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19

4.1	Анализ внешней и внутренней среды организации /Пр/	6	6	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
4.2	Анализ внешней и внутренней среды организации /Ср/	6	10	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
5	План маркетинга /Лек/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
5.1	План маркетинга /Пр/	6	6	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
5.2	Маркетинговые стратегии в бизнес – планировании /Ср/	6	10	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
6	План производства /Лек/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
6.1	План производства. План организации и менеджмента /Пр/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
6.2	Производственный процесс и его обеспечение / Ср/	6	10	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
7	Разработка организационного плана /Лек/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
7.1	Разработка организационного плана /Пр/	6	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
7.2	Виды организационных структур / Ср/	6	8	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
8	Финансовый и инвестиционный планы /Лек/	6	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
8.1	Финансовый план. Структура рисков и меры по их предупреждению /Пр/	6	6	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
8.2	Инвестиционный план /Ср/	6	9,85	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
8.3	Контактная работа при подготовке к зачёту /К/	6	0,15	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
	<b>Раздел 3. Техника составления бизнес – прогнозов</b>			

9	Прогнозирование и его место в бизнес – планировании. /Пр/	7	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
9.1	Основные методы прогнозирования. Техника составления бизнес – прогнозов / Пр /	7	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
9.2	Особенности прогнозирования в современной экономике /Ср/	7	5,75	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
10	Прогнозирование основных экономических параметров в бизнес – плане /Пр/	7	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
10.1	Прогнозирование объёмов производства продукции (товаров, услуг) /Пр/	7	2	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
10.2	Прогнозирование объёмов производства продукции (товаров, услуг) /Ср/	7	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
10.3	Прогнозирование продаж /Пр/	7	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
10.4	Прогнозирование продаж /Ср/	7	4	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
10.5	Современные информационные технологии в бизнес – планировании /Ср/	7	3,75	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
11	Выполнение курсовой работы /Ср/	7	8	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19
12	Контактная работа при подготовке курсовой работы /К/	7	1,5	ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и практических занятиях.

## 5. Фонд оценочных средств

### Приложение №1

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
1	Жариков В.Д.	Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. - Москва: КноРус, 2017. – 200 с. - Для бакалавров. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/918869">https://www.book.ru/book/918869</a> . - Загл. с экрана	М.: КноРус, 2017	ЭБС BOOK.ru
2	Безпалов В.В.	Основы бизнес-планирования в организации: учебное пособие / В.В. Безпалов, В.В. Жариков. - Москва: КноРус, 2016. – 200 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/917605">https://www.book.ru/book/917605</a> . - Загл. с экрана	М.: КноРус, 2016	ЭБС BOOK.ru
3	Свитинбенк П.	Создание бизнес – процесса с помощью инструментов Rational и WebSphere: Курс лекций [Электронный ресурс] : / П. Свитинбенк - Электрон. дан. - М.: НОИ Интуит, 2015. - 642 с. - Режим доступа: <a href="http://www.book.ru/book/918229">http://www.book.ru/book/918229</a> . - Загл. с экрана.	М.: НОИ Интуит, 2015	ЭБС BOOK.ru
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Еремеева Н.В.	Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции: монография / Н.В. Еремеева и др. - Москва: Русайнс, 2016. - 104 с. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/920045">https://www.book.ru/book/920045</a> . - Загл. с экрана	М.: Русайнс, 2016	ЭБС BOOK.ru
2	Валинурова Л.С.	Проектирование инновационного бизнеса: монография [Электронный ресурс]: / Л.С. Валинурова. - Электрон. дан. - М.: Палеотип, 2006. - 84 с. - Режим доступа: <a href="http://www.book.ru/book/901174">http://www.book.ru/book/901174</a> . – Загл. с экрана.	М.: Палеотип, 2006	ЭБС BOOK.ru
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
№ п/п	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество



1	Кузьмицкая А.А.	Бизнес – планирование и прогнозирование: метод. указания / А.А.Кузьмицкая. - Брянск: Брянский ГАУ, 2016. - 47 с. – Режим доступа: <a href="http://www.bgsha.com/ru/book/422155/">http://www.bgsha.com/ru/book/422155/</a> . – Загл. с экрана.	Брянск: Брянский ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ
2	Кузьмицкая А.А.	Бизнес-планирование и прогнозирование. Методические указания для написания курсовой работы студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент / А.А.Кузьмицкая. - Брянск: Брянский ГАУ, 2016. - 90 с. - Режим доступа: <a href="http://www.bgsha.com/ru/book/447044/">http://www.bgsha.com/ru/book/447044/</a> . – Загл. с экрана.	Брянск: Брянский ГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ

## 6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
4. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>

### Информационные ресурсы

- <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Росстата России
- <http://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ
- <http://www.sclaha.ru/cgi-bin/regbase.pl> (Россия в цифрах)
- <http://www.inion.ru> (официальный сайт Института научной информации по общественным наукам)
- <http://www.i-u.ru/> – Русский Гуманитарный Интернет – Университет – Библиотека
- <http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь
- <http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей
- <http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент
- <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека
- <http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии
- <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент
- [www.zipsites.ru](http://www.zipsites.ru) - Библиотека экономической и управленческой литературы
- <http://www.infa.ru/map/russia> – Информационная система России, 2400 городов.
- <http://www.regions.ru/> - Информационное агентство Regions.Ru
- <http://www.vopresco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
- <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
- <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

### 6.3. Перечень программного обеспечения

- Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
- Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian

Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart  
Офисное программное обеспечение OpenOffice  
Офисное программное обеспечение LibreOffice  
Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11  
Программа для просмотра PDF Foxit Reader  
Web-браузер – Internet Explorer, Google Chrome, Yandex браузер.  
Microsoft Office Standard 2010  
Project Expert  
Экономический анализ 4.0

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа – аудитория 211, имеющая видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения; аудитория 205 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia)

- учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) – аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 208 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для выполнения курсовых работ - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 208 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 208 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, аудитория 208 оснащена переносным мультимедийным оборудованием (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia);

- помещения для самостоятельной работы - аудитория 204 (12 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде; читальный зал научной библиотеки (15 компьютеров) с выходом в локальную сеть и Интернет, доступом к справочно-правовой системе КонсультантПлюс, электронным учебно-методическим материалам, к электронной информационно-образовательной среде, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС.

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - 3-303, 3-315.



## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

### **Бизнес-планирование и прогнозирование**

#### **1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль Производственный менеджмент

Дисциплина: Бизнес-планирование и прогнозирование

Форма промежуточной аттестации: зачёт, курсовая работа, экзамен

#### **2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ**

##### **2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО**

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование» направлено на формировании следующих компетенций:

##### **профессиональных компетенций (ПК):**

**ПК - 7:** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**ПК - 13:** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**ПК – 17:** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**ПК – 18:** владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК – 19:** владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

## 2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование»

№ раздела	Наименование раздела	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	У.1	У.2	У.3	У.4	У.5	Н.1	Н.2	Н.3	Н.4	Н.5
1	Теоретические основы бизнес-планирования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Технология бизнес-планирования	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	Техника составления бизнес-прогнозов	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

3. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

## 2.3. Структура компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование»

**ПК - 7:** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
знает понятие о поэтапном контроле реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Лекции разделов в № 1-3	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Практические работы разделов № 1-3	базовыми приёмами поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	Практические работы разделов № 1-3

**ПК – 13:** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
<p>базовые основы современной теории моделирования бизнес – процессов, теоретические основы реорганизации бизнес – процессов, алгоритм моделирования бизнес – процессов.</p>	<p>Лекции раздело в № 1-3</p>	<p>правильно осуществлять отбор данных, необходимых для моделирования бизнес – процессов, моделировать бизнес – процессы с использование м современных компьютерных программ</p>	<p>Практические работы разделов № 1-3</p>	<p>практическими приёмами отбора данных для решения поставленных экономических задач в ходе моделирования бизнес – процессов, важнейшими методами моделирования бизнес – процессов, навыками реорганизации бизнес – процессов</p>	<p>Практические работы разделов № 1-2</p>
<p><b>ПК - 17:</b> способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.</p>					
Знать (З.3)		Уметь (У.3)		Владеть (Н.3)	
<p>основы предпринимательской деятельности, особенности функционирования предпринимательской деятельности в современных социально – экономических условиях, алгоритм оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекции раздело в № 1-3</p>	<p>правильно осуществить выбор нужной информации для оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, грамотно анализировать отобранную информацию в процессе оценки условий осуществления предпринимательской деятельности, обобщать полученную информацию и делать итоговые выводы</p>	<p>Практические работы разделов № 1-3</p>	<p>методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, приёмами разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе оценки условий осуществления предпринимательской деятельности.</p>	<p>Практические работы разделов № 1-3</p>

**ПК – 18:** владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать (З.4)		Уметь (У.4)		Владеть (Н.4)	
базовые основы бизнес-планирования, алгоритм разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, современные методы, применяемые для разработки эффективных и устойчивых бизнес-планов	Лекции раздело в № 1-3	правильно осуществить выбор нужной информации для составления бизнес-плана, грамотно анализировать отобранную информацию в процессе составления бизнес-планов, обобщать полученную информацию, формировать основные разделы и делать итоговые выводы в бизнес – плане	Практические работы разделов № 1-3	важнейшими методами и методиками разработки бизнес-плана, приёмами разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	Практические работы разделов № 1-3

**ПК – 19:** владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Знать (З.5)		Уметь (У.5)		Владеть (Н.5)	
базовые основы координации предпринимательской деятельности в современной рыночной ситуации, алгоритм оценки новых рыночных возможностей, основные параметры формулирования бизнес – идеи	Лекции раздело в № 1-3	найти и правильно оценить рыночные возможности, грамотно формулировать бизнес – идею, своевременно находить и оценивать новые рыночные возможности в целях обеспечения согласованности и выполнения бизнес-плана всеми участниками	Практические работы разделов № 1-3	основными навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности и выполнения бизнес-плана всеми участниками	Практические работы разделов № 1-3

### 3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

#### 3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

##### Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачета

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Теоретические основы бизнес-планирования	Основные понятия, цели и задачи бизнес - планирования. Система планирования на предприятии (в организации). Предпринимательских способностей. Выбор идеи. SWOT – анализ.	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Вопрос на зачете 1-9
2	Технология бизнес-планирования	Технология разработки бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Внутренние и внешние. Титульный лист. Резюме и досье компании. Структура бизнес-плана. Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании. Факторы макро и микро среды в бизнес –планировании. Анализ внешней и внутренней среды организации. Маркетинговый план. Маркетинговые стратегии в бизнес-планировании. План производства. Разработка организационного плана. Финансовый и инвестиционный планы.	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Вопрос на зачете 10-34
3	Техника составления бизнес-прогнозов	Прогнозирование и его место в бизнес-планировании. Основные методы прогнозирования. Техника составления бизнес-прогнозов. Особенности прогнозирования в современной экономике. Прогнозирование основных экономических параметров в бизнес-плане. Прогнозирование объёмов производства продукции (товаров, услуг). Прогнозирование продаж. Современные информационные технологии в бизнес – планировании.	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Вопрос на зачете 35-41



## **Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование»**

1. Понятие бизнес-планирования.
2. Цели и задачи бизнес-планирования.
3. Источники бизнес-идей.
4. Система и разновидности планов организации.
5. Особенности бизнес-планирования в РФ и за рубежом.
6. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.
7. Процесс бизнес-планирования.
8. Последовательность разработки бизнес-плана.
9. Анализ внутренней и внешней среды организации.
10. Определение видения и миссии организации.
11. Цели развития организации.
12. Выбор стратегических ориентиров.
13. Основные стратегические принципы.
14. Разработка стратегии бизнес-проекта.
15. Понятие бизнес-проекта.
16. Классификация бизнес-проектов.
17. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта.
18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана.
19. Общая структура бизнес-плана.
20. Содержание титульного листа и резюме бизнес-плана.
21. Значение характеристики отрасли и истории развития организации в бизнес-плане.
22. Содержание и значение плана маркетинга в бизнес-плане.
23. Содержание и значение производственного (торгового) плана в бизнес-плане.
24. Сущность организационного плана.
25. Оценка риска проекта и его страхование.
26. Содержание и значение финансового плана в бизнес-плане.
27. Содержание и значение плана исследований и разработок в бизнес-плане.
28. Источники информации для анализа бизнес-плана.
29. Принятие решения об инвестировании проекта.
30. Презентация бизнес-плана.
31. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров.
32. Реклама бизнес-плана.
33. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
34. Стадии реализации бизнес-плана.
35. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.
36. Роль конфликтов в бизнес-планировании.
37. Последовательное решение и осуществление этапов реализации проекта.
38. Необходимость контроля и систематического перепланирования.
39. Избежание типичных ошибок в бизнес-планировании.
40. Характерные ошибки в документальном оформлении сделок.
41. Исходные данные для расчёта эффективности бизнес-проекта.

### **Критерии оценки компетенций.**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование и

прогнозирование» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 6 семестре в форме зачета, и в 7 семестре в форме курсовой работы и экзамена. Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на практических занятиях;
- самостоятельной работой по написанию выводов к расчетам.

**Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками:** «зачтено», - «не зачтено».

**Пример оценивания студента на зачёте по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование».**

*Знания, умения, навыки студента на зачёте оцениваются оценками: «зачтено» - 30-50 баллов, «не зачтено» - 0-29 баллов.*

#### Оценивание студента на зачете

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	- Студент посетил 80-100 % аудиторных занятий и
	5	-Студент активно работал на аудиторных занятиях.
	10-15	- Студент свободно справляется с решением практических задач, приблизительно или твердо знает теоретический материал в пределах не менее 6 из 8 пройденных тем
	10-20	- Студент правильно и грамотно оформляет выводы к расчетам по темам курса (от 6 до 8 тем)
«не зачтено»	0-5	- Студент посетил менее 80 % аудиторных занятий
	0	-Студент не работал на аудиторных занятиях
	5	-Студент не проявлял активность на аудиторных занятиях
	0-10	- Студент не знает, как решать практические задачи, несмотря на некоторое знание теоретического материала (2 балла за каждую тему).
	0-10	- Студент не выполнил самостоятельную работу по написанию выводов по темам курса или выполнил, но менее, чем по 6 темам (2 балла за каждую тему).

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно- рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$\text{Оц.активности} = \frac{\text{Пр.активн.}}{\text{Пр.общее}} * 5 \quad (1)$$

Где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

*Пр.активн* - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

*Пр.общее* — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

Результаты устного опроса оцениваются действительном числом в интервале от 2 до 5 по шкале:

Оценка «5» (отлично)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление
Оценка «4» (хорошо)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Полное овладение учебным материалом, владение понятийным аппаратом, ориентирование в изученном материале, осознанное применение знаний для решения практических задач, грамотное изложение ответа. Однако в знаниях студентов имеются несущественные пробелы программного материала.
Оценка «3» (удовлетворительно)	выражает усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.
Оценка «2» (плохо)	выражает не усвоение студентом требований Государственного стандарта (обязательного минимума знаний). Студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Максимальная оценка, которую студент может получить за опрос равна 5.

Зачет выставляется по рейтинговой шкале (см. таблицу выше).

Общая оценка знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оценка посещаемости + Оценка активности + Оц.опрос + Оц.сам. раб.

Ввиду этого общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 50.

Зачтено - 30- 50 баллов, не зачтено - 0-29 баллов.

## Темы курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование»

1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации)
2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии
3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации)
4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности
5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности
6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг
7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж
8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования
9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг
10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия
11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара)
12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации)
13. Бизнес – план развития торгового предприятия
14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия
15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия
16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания
17. Бизнес – план по расширению сферы деятельности КФХ
18. Бизнес – план по производству макаронных изделий
19. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки
20. Бизнес – план по открытию фирменного магазина
21. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока
22. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства
23. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли растениеводства
24. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли животноводства
25. Бизнес-план по производству молока на предприятии
26. Бизнес – план по производству зерна на предприятии
27. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли картофелеводства
28. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли птицеводства
29. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли молочное скотоводство
30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли мясное скотоводство
31. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли свиноводства
32. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли овощеводства
33. Бизнес – план по производству хлебобулочных изделий
34. Бизнес – план по производству кондитерских изделий
35. Бизнес – план по производству льна
36. Бизнес – план по производству овощей защищённого грунта
37. Бизнес – план по производству колбасных изделий
38. Бизнес – план по развитию личного подсобного хозяйства (ЛПХ)
39. Бизнес – план по развитию крестьянского фермерского хозяйства (КФХ)
40. Бизнес – план по развитию агротуризма

## Критерии оценивания курсовой работы

Курсовая работа рассматривается как самостоятельный вид учебной работы и оценивается в 20 баллов.

Раздел	Критерии	Рейтинговая оценка
1. Самостоятельность выполнения работы	Работа написана самостоятельно	2
	Работа носит частично самостоятельный характер	1
	Работа носит не самостоятельный характер	0
2. Соответствие предмета и объекта исследования поставленной проблеме	Да	2
	Нет	0
3. Соответствие структуры работы поставленным задачам	Да	2
	Нет	0
4. Уровень работы с источниками и литературой	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
5. Теоретический уровень работы	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
6. Уровень анализа объекта исследования	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
7. Аргументированность предложений и рекомендаций	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
8. Показательность материалов, вынесенных в качестве приложения	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
9. Соответствие оформления работы требованиям, предъявленным ГОСТ	Оптимально	2
	Достаточно	1
	Недостаточно	0
10. Оценка на защите	Владеет материалом	2
	Частично владеет материалом	1
	Не владеет материалом	0

Сумма баллов составляет рейтинговую оценку выполнения курсовой работы.

### Шкала соответствия рейтинговых оценок пятибалльным оценкам для оценивания курсовой работы

Баллы	Оценка	Требования к знаниям
16-20	отлично	Выполнены все требования к написанию и защите курсовой работы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы
11-15	хорошо	Основные требования к курсовой работе и её защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные

		ответы
7-11	удовлетворительно	Курсовая работа выполнена частично; допущены фактические ошибки в расчетах или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствуют выводы
менее 7	неудовлетворительно	Курсовая работа не выполнена, обнаруживается существенное непонимание выданного задания

**Самостоятельное выполнение студентом курсовой работы демонстрирует овладение им следующих компетенций:**

**ПК - 7:** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов / умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**ПК - 13:** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**ПК – 17:** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**ПК – 18:** владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**ПК – 19:** владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины**

**Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме экзамена**

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Теоретические основы бизнес- планирования	Основные понятия, цели и задачи бизнес - планирования. Система планирования на предприятии (в организации). предпринимательских способностей. Выбор идеи. SWOT – анализ.	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Вопрос на экзамене 1-9
2	Технология бизнес- планирования	Технология разработки бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Внутренние и внешние. Титульный лист. Резюме и досье компании. Структура бизнес-плана. Учет состояния и изменения факторов макро и микро	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Вопрос на экзамене 10-34

		<p>среды в планировании. Факторы макро и микро среды в бизнес – планировании. Анализ внешней и внутренней среды организации. Маркетинговый план. Маркетинговые стратегии в бизнес-планировании. План производства. Разработка организационного плана. Финансовый и инвестиционный планы.</p>		
3	Техника составления бизнес-прогнозов	<p>Прогнозирование и его место в бизнес-планировании. Основные методы прогнозирования. Техника составления бизнес-прогнозов. Особенности прогнозирования в современной экономике. Прогнозирование основных экономических параметров в бизнес-плане. Прогнозирование объемов производства продукции (товаров, услуг). Прогнозирование продаж. Современные информационные технологии в бизнес – планировании.</p>	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Вопрос на экзамене 35-40

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Бизнес-планирование и прогнозирование»**

1. Особенности развития бизнес – планирования в России.
2. Бизнес – план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес – планирования, задачи, исполнители.
4. Основные функции бизнес – планирования.
5. Принципы бизнес – планирования.
6. Основные методики разработки бизнес – плана.
7. Назначение и классификация бизнес – планов.
8. Этапы разработки бизнес – плана.
9. Бизнес – идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
10. Структура бизнес – плана.
11. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес – плана.
12. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.

14. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
15. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
20. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
21. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
22. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
23. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
24. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
25. Определение категории «предпринимательский риск».
26. Классификация предпринимательских рисков.
27. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
28. Пути снижения рисков
29. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
30. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
31. Методика оценки бизнес – планов.
32. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
33. Экономическая эффективность бизнес-планов.
34. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
35. Прогнозирование и его роль в бизнес – планировании.
36. Методика составления прогнозов развития предприятий и организаций.
37. Основные методы прогнозирования в бизнес – планировании.
38. Экспертные методы и их применение в бизнес – планировании.
39. Современные информационные технологии, применяемые в бизнес – планировании.
40. Презентация, продвижение и реализация бизнес – плана.

### **Темы письменных работ**

#### **Темы рефератов**

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия



12. Планирование численности персонала производственного предприятия
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.
17. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
18. Планирование инновационного процесса на предприятии.
19. Механизм взаимодействия плана и рынка.
20. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
21. Система планов и организации планирования в современных условиях.
22. Организация деятельности органов бизнес - планирования: цели, задачи и направления деятельности.
23. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
24. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы в РФ.
25. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
26. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.
27. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка.
28. Прогнозирование деловой среды предприятия.
29. Источники ошибок в прогнозировании деятельности фирмы и основные направления их преодоления.
30. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.
31. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.
32. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
33. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана
34. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности предприятия.
35. Значение и необходимость планирования инноваций в современных условиях. Связь инноваций и бизнес – планирования.
36. Организация процесса планирования инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

### **Критерии оценки компетенций**

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование» проводится в соответствии с учебным планом в форме экзамена.

Студент допускается **к экзамену** по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний студента на экзамене носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- ответом на экзамене
- активной работой на практических занятиях.

*Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».*

#### **Оценивание студента на экзамене**

*Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками: «отлично» - 13-15, «хорошо» - 10-12, «удовлетворительно» - 7-9, «неудовлетворительно» - 0.*  
Оценивание студента на экзамене по дисциплине «Бизнес-планирование и прогнозирование»

#### Оценивание студента на экзамене

Оценка	Баллы	Требования к знаниям
«отлично»	15	- Студент свободно справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой.
	14	- Студент свободно справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	13	- Студент справляется с практическими работами, причем не затрудняется с решением при видоизменении заданий, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
«хорошо»	12	- Студент справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, правильно обосновывает принятое решение, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	11	- Студент справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	10	- Студент справляется с практическими работами, однако видоизменение заданий могут вызвать некоторое затруднение, при этом при обосновании принятого решения могут встречаться незначительные неточности, в основном знает материал, при этом могут встречаться незначительные неточности в ответе на вопросы.
«удовлетворительно»	9	- Студент с трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	8	- Студент с большим трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом может грамотно изложить, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы.
	7	- Студент с большим трудом справляется с практическими работами, теоретический материал при этом излагается с существенными неточностями.
«неудовлетворительно»	0	- Студент не знает, как делать практические работы, несмотря на некоторое знание теоретического материала.

Основная оценка, идущая в ведомость, студенту выставляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Бизнес-планирование и прогнозирование»:

Активная работа на практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 6 по формуле:

$$\text{Оц. активности} = \frac{\text{активн.} ,}{\text{Пр.общее}} * 5 \quad (1)$$

где *Оц. активности* - оценка за активную работу;

*активн* - количество практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

*Пр.общее* — общее количество практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на практических занятиях равна 5.

*Оценка* за экзамен ставится по 15 бальной шкале (см. таблицу выше).

Общая *оценка* знаний по курсу строится путем суммирования указанных выше оценок:

Оценка = Оценка активности + Оц. экзамен

Ввиду этого общая оценка знаний по курсу представляет собой действительное число от 0 до 25 (5 баллов - активность на занятиях, 5 балла – опрос, 15 баллов - экзамен). Отлично - 25- 21 баллов, хорошо - 20-16 баллов, удовлетворительно - 15-11 баллов, не удовлетворительно - меньше 11 баллов. (Для перевода оценки в 100 балльную шкалу достаточно ее умножить на 4).

### 3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

#### *Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине*

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы	Контролируемые компетенции (или их части)	Другие оценочные средства**	
				ВИД	КОЛ-ВО
1	Теоретические основы бизнес-планирования	Основные понятия, цели и задачи бизнес - планирования. Система планирования на предприятии (в организации). предпринимательских способностей. Выбор идеи. SWOT – анализ.	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Опрос Тестирование	2 1
2	Технология бизнес-планирования	Технология разработки бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Внутренние и внешние. Титульный лист. Резюме и досье компании. Структура бизнес-плана. Учет состояния и изменения факторов макро и микро среды в планировании. Факторы макро и микро среды в	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Опрос Тестирование	6 1

		бизнес –планировании. Анализ внешней и внутренней среды организации. Маркетинговый план. Маркетинговые стратегии в бизнес-планировании. План производства. Разработка организационного плана. Финансовый и инвестиционный планы.			
3	Техника составления бизнес-прогнозов	Прогнозирование и его место в бизнес-планировании. Основные методы прогнозирования. Техника составления бизнес-прогнозов. Особенности прогнозирования в современной экономике. Прогнозирование основных экономических параметров в бизнес-плане. Прогнозирование объёмов производства продукции (товаров, услуг). Прогнозирование продаж. Современные информационные технологии в бизнес – планировании.	ПК-7 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Опрос Тестирование	2 1

**Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов**

1. Преимуществом бизнес-планирования является то, что оно:
  - а) приучает сначала думать, а потом делать;
  - б) позволяет сделать ошибки сначала на самом деле, а потом - на бумаге;
  - в) приучает полагаться исключительно на интуицию;
  - г) избавляет руководителя от необходимости стимулировать творческую активность подчиненных.
  
2. По утверждению консультанта по управлению Пола Барроу, действительно хороший бизнес-план:
  - а) чаще всего получается с первой попытки;
  - б) обычно удается со второй попытки;
  - в) обычно удается с третьей попытки;
  - г) получается, как правило, раза с десятого.
  
3. Бизнес-план, который составляется с целью повысить эффективность работы компании, должен иметь объем:
  - а) значительно меньше 20-40 страниц;
  - б) 20-40 страниц;
  - в) значительно больше 20-40 страниц;
  - г) 50 страниц.
  
4. Среди перечисленных ниже утверждений выберите неверное:
  - а) резюме бизнес-плана может быть длинным, если бизнес-план составляется для привлечения капитала;

- б) резюме любого бизнес-плана должно быть коротким;
- в) резюме любого бизнес-плана должно занимать не более двух страниц;
- г) резюме любого бизнес-плана должно быть исключительно позитивным.

5. Если вы хотите привлечь долевые инвестиции, то должны в своем бизнес-плане составить финансовый прогноз на:

- а) 1 год;
- б) 3 года;
- в) 5 лет;
- г) 10 лет.

6. Коэффициент покрытия процентов показывает:

- а) способность компании вовремя выполнять краткосрочные обязательства за счет своих оборотных активов;
- б) рост продаж за год, выраженный в процентах;
- в) какую часть долгосрочного капитала составляют долгосрочные займы (выражается в процентах);
- г) способность компании выплачивать процентные платежи из прибыли (выражается в количестве раз).

7. Компания вполне рентабельна, у нее хороший денежный поток, но она не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения. Данную ситуацию можно исправить, в частности, с помощью:

- а) банковского кредита;
- б) овердрафта;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

8. Процесс объединения клиентов в группы с аналогичными характеристиками называется:

- а) позиционированием;
- б) структурированием;
- в) сегментацией;
- г) дефрагментацией.

9. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, следующие аспекты:

- 1) тенденции в области здравоохранения, техники безопасности, охраны окружающей среды и защиты интересов потребителей, которые могут привести к принятию новых законов, влияющих на компанию;
- 2) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- 3) расовые;
- 4) движение «зеленых».

Из перечисленных аспектов к экономическим:

- а) относится только указанный в пункте 2;
- б) относятся только указанные в пунктах 1 и 2;
- в) относятся все указанные аспекты;
- г) не относится ни один из указанных аспектов.

10. Обеспечить лояльность бренду - это задача:

- а) стратегии сбыта;
- б) стратегии дифференциации;
- в) нишевой стратегии;
- г) стратегии лидерства в области затрат.

11. Процесс разработки практически любого нового товара или услуги предполагает:

- 1) создание опытного образца,
- 2) проектирование;
- 3) производство мелкой партии и пробный маркетинг;
- 4) исследование рынка;
- 5) полномасштабное производство и маркетинг.

Расставьте перечисленные действия в том порядке, в котором они должны выполняться на практике:

- а) 1 → 2 → 3 → 4 → 5;
- б) 2 → 1 → 3 → 4 → 5;
- в) 4 → 1 → 2 → 3 → 5;
- г) 4 → 2 → 1 → 3 → 5.

12. Считается, что лучший способ удержать хороших сотрудников:

- а) предоставлять им возможность продвижения по службе;
- б) правильно ими управлять;
- в) предоставить им хороший пакет вознаграждения;
- г) способствовать их обучению и повышению квалификации.

13. Среди приведенных ниже утверждений выберите верное:

- а) как только вы подготовите бизнес-план, приступайте к составлению следующего;
- б) у бизнес-плана не всегда есть «конечный срок реализации»;
- в) если ваши продажи и прибыль окажутся выше предусмотренных прогнозами, то пересматривать бизнес-план не обязательно;
- г) бизнес-план составляется раз и навсегда.

14. Как правило, к причинам разработки бизнес-плана не относят стремление;

- а) повысить эффективность работы компании;
- б) увеличить штат сотрудников;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) привлечь капитал.

15. Текущая миссия и цели компании рассматриваются в разделе бизнес-плана с названием:

- а) «Конкурентная бизнес-стратегия»;
- б) «Рынки и конкуренты»;
- в) «Компания и ее руководство»;
- г) «Управление компанией».

16. Если компания разрабатывает бизнес-план, чтобы получить финансовую поддержку со стороны, то этот бизнес-план должен содержать:

- а) миссию, цели, задачи и планы действий компании;
- б) только цели и задачи компании;
- в) только миссию и цели компании;
- г) только миссию, цели и задачи компании.

17. Показателем эффективности производства и оказания услуг (важнейшим показателем, работы любой компании) является:

- а) остаточная прибыль;
- б) чистая прибыль;
- в) валовая прибыль;
- г) прогнозируемая прибыль.

18. Показатель способности компании выполнять краткосрочные обязательства исключительно из своих денежных средств и дебиторской задолженности называется коэффициентом:

- а) текущей ликвидности;
- б) быстрой ликвидности;
- в) долговой нагрузки;
- г) покрытия процентов.

19. Долевое финансирование больше подходит:

- а) очень рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не справляется с финансированием своего ускорившегося роста;
- б) нерентабельной компании, у которой небольшой денежный поток и которая переживает длительный период оздоровления;
- в) вполне рентабельной компании, у которой хороший денежный поток, но которая не в состоянии финансировать необходимые для развития капитальные вложения;
- г) новой компании, которая может быстро расти и стать высокорентабельной, но так как у нее мало денег, то она не может предложить соответствующее обеспечение.

20. Ниже приведены два предложения:

- 1) Цифровое управление новой стиральной машины повышает эффективность ее работы и экономичность, а обновленные детали внутренней конструкции - долговечность.
- 2) У нас новая стиральная машина-автомат с цифровым управлением и обновленными деталями внутренней конструкции.

Укажите, какое из этих предложений несет в себе характеристику товара, а какое - выгоду.

- а) предложение 1 – выгоду, предложение 2 – характеристику;
- б) предложение 1 – характеристику, предложение 2 – выгоду;
- в) оба предложения несут в себе выгоду товара;
- г) оба предложения несут в себе характеристику товара.

21. В рамках PEST-анализа рассматриваются, в частности, перечисленные ниже аспекты.

При этом один из них относится к политическим. Укажите его:

- а) курс рубля к евро и доллару;
- б) влияние на работу компании новых технологий в банковской сфере;
- в) изменение социальной структуры;
- г) отношение правительства к бизнесу.

22. Компания, которая использует нишевую стратегию, как правило:

- а) добивается хорошей репутации и надеется сохранить барьеры для доступа на большой по объему рынок, который обслуживает;
- б) стремится добиться лояльности своему бренду и создает уникальную и высокорентабельную продукцию;
- в) является многонациональной, располагающей производственными мощностями и сетью сбыта по всему миру;
- г) обслуживает только один целевой рынок.

23. Согласно матрице Ансоффа самой безопасной и во многих ситуациях оптимальной является:

- а) стратегия продажи большего количества нового товара прежним клиентам;
- б) стратегия продажи большего количества этого же или аналогичного товара прежним клиентам;
- в) стратегия продажи большего количества того или аналогичного товара новым клиентам;
- г) стратегия продажи большего количества нового товара новым клиентам.

24. Основным инструментом мониторинга фактических финансовых результатов работы компании является:

- а) баланс;
- б) бюджет на следующие 6 месяцев;
- в) бюджет на следующие 12 месяцев;
- г) бюджет на следующие 24 месяца.

25. Краткий бизнес-план будет оптимальным в том случае, если он составляется с целью:

- а) увеличить штат сотрудников;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи;
- г) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.

26. Сделать бизнес-план «адекватным по содержанию» означает:

- а) сообщить читающему только то, что ему необходимо знать с точки зрения его делового интереса;
- б) не пользоваться жаргоном, принятым только в вашей компании;
- в) не умалчивать о переживаемых компанией трудностях;
- г) не испортить его внешним видом.

27. Компания в своем бизнес-плане должна дать определенную и бесспорную финансовую информацию о том, как она работала в последние годы. Для этого ей:

- а) необходимо подробно указать сводные финансовые данные, а также приложить отчетности за последние 5 лет;
- б) указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетности за последние 5 лет;
- в) необходимо приложить только отчетности за последние 3 года;
- г) необходимо указать сводные финансовые данные (не обязательно подробно), а также приложить отчетности за последние 3 года.

28. Показатель, демонстрирующий способность компании генерировать прибыль, достаточную для выплаты дивидендов и финансирования будущего роста, рассчитывается по формуле:

- а)  $[(\text{Чистая прибыль после вычета процентов}) / \text{Продажи}] \times 100\%$ ;
- б)  $[(\text{Валовая прибыль}) / \text{Продажи}] \times 100\%$ ;
- в)  $\text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства}$ ;
- г)  $[(\text{Чистая прибыль до вычета процентов и налогов}) / \text{Использованный капитал}] \times 100\%$ .

29. Если компания нерентабельна, у нее небольшой денежный поток, она переживает длительный период оздоровления, то ей не хватает оборотного капитала. В данном случае эту проблему можно быстро решить с помощью:

- а) банковского кредита или овердрафта;
- б) срочных займов;
- в) лизинга;
- г) долевого финансирования.

30. Анализ внешней среды, рассматривающий ее политические, экономические, социальные и технологические аспекты, называется:

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWOT-анализом;
- в) PEST-анализом;
- г) географическим сегментированием.



31. Составить бизнес-план, выполнение которого будет зависеть от темпов роста всей экономики, это:

- а) самое лучшее, что вы можете сделать, потому что в таком плане точка безубыточности повышается с ростом накладных расходов;
- б) ничего существенного в себе не несет;
- в) самое плохое, что вы можете сделать;
- г) самое лучшее, что вы можете сделать, потому что так вы можете застраховаться от падения ваших продаж и рентабельности.

32. При выборе места размещения компании желательно соблюдать определенные рекомендации. Однако одна из перечисленных ниже таких рекомендаций является неверной. Укажите ее:

- а) ближе к конкурирующим компаниям, если в данном случае это действительно полезно;
- б) ближе к местожительству сотрудников;
- в) всегда вдалеке от конкурирующих компаний;
- г) ближе к местонахождению клиентов.

33. Многие руководители с удовольствием попросили бы волшебную палочку, чтобы решить проблему, связанную в первую очередь с:

- а) поиском и удержанием хороших специалистов;
- б) разработкой бизнес-плана;
- в) поиском и удержанием хороших клиентов;
- г) сокращением затрат.

34. Сбалансированная система показателей Р. Каплана и Д. Нортона осуществляет признание интересов всех лиц и всех стратегических целей в отношении ряда перечисленных ниже фактов.

Однако один из перечисленных ниже таких факторов является неверным. Укажите его:

- а) роста;
- б) органов государственной власти;
- в) внутренних процессов;
- г) клиентов.

35. Конкретизировать цели компании, показать, как их можно достичь и провести тщательный финансовый анализ - все это задачи бизнес-плана, который составляется с целью:

- а) привлечь капитал;
- б) повысить эффективность работы компании;
- в) получить поддержку со стороны поставщиков, клиентов и т.д.;
- г) получить одобрение вышестоящего руководства на реализацию той или иной идеи.

36. Составитель бизнес-плана указал в нем, что целью компании в будущем году является рост продаж не 20% , а на 100%. Можно ли поставленную цель назвать целью SMART?

- а) да, потому что она поддается измерению;
- б) да, потому что она привязана ко времени;
- в) да, потому что она реалистична;
- г) нет.

37. «Моментальной фотографией» компании, сделанной в определенный момент времени, которая показывает «откуда компания берет деньги» и «куда она их расходует» называют:

- а) баланс;
- б) бизнес-план;
- в) прогноз прибылей и убытков;
- г) прогноз движения денежных средств.

38. Основной показатель, который используется при подготовке перспективных балансов, рассчитывается по формуле:

- а)  $[(\text{Запасы (включая незавершенное производство)}) / (\text{Себестоимость реализованной продукции})] \times 365$ ;
- б)  $[(\text{Продажи (руб.)}) / (\text{Основные активы по первоначальной стоимости})] \times 365$ ;
- в)  $[\text{Дебиторы} / \text{Продажи}] \times 365$ ;
- г)  $(\text{Продажи этого года} - \text{Продажи прошлого года}) / (\text{Продажи прошлого года}) \times 100\%$ ;

39. Состоятельные лица, которые делают вложения в компании (на сумму менее 10 млн. руб.), если знают, что в результате получают определенный доход и смогут принять участие в управлении этими компаниями, называются:

- а) венчурными капиталистами;
- б) бизнес - ангелами;
- в) акционерами;
- г) долевыми собственниками.

40. Занятость, а именно, какой период мы переживаем: полной занятости или высокой безработицы, рассматривается в рамках PEST- анализа как:

- а) политический аспект;
- б) экономический аспект;
- в) социальный аспект;
- г) технологический аспект.

41. Существуют 3 вида маркетинговых стратегий. Однако ниже указаны четыре. Назовите лишний вариант:

- а) нишевая стратегия;
- б) стратегия лидерства в области затрат;
- в) стратегия сбыта;
- г) стратегия дифференциации.

42. Очень уязвима в отношении конкуренции, изменения моды и т.д. компания, которая выпускает:

- а) один-единственный товар;
- б) товар, который можно продать только один раз;
- в) товары не первой необходимости;
- г) слишком простые товары.

43. Если вы соберете высших менеджеров и ознакомите их с бизнес-планом, а затем высшие управляющие проведут посвященные этому плану собрания с управляющими среднего звена и служащими, то тем самым вы используете способ информирования о бизнес-плане с названием:

- а) собрание топ-менеджеров компании;
- б) собрание руководящего состава;
- в) собрание всех сотрудников компании;
- г) собрание по принципу каскада.

44. Все 12 разделов бизнес-плана, рассмотренные в данном курсе, вам потребуется заполнить:

- а) только чтобы привлечь капитал и заручиться поддержкой со стороны;
- б) только чтобы привлечь капитал и получить одобрение определенного курса;
- в) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или улучшить работу компании;

г) чтобы привлечь капитал, получить одобрение определенного курса или заручиться поддержкой со стороны.

45. Таковую информацию, как доходы от продаж, себестоимость реализованной продукции, валовую прибыль, расходы и чистую прибыль включает в себя прогноз:

- а) прогноз денежных потоков;
- б) прогноз прибылей и убытков;
- в) прогноз себестоимости продукции;
- г) баланс.

46. Предсказать, когда именно компании потребуется дополнительное финансирование и сколько денег ей понадобится, - задача прогноза:

- а) прибылей и убытков;
- б) рентабельности;
- в) показателей баланса;
- г) денежных потоков.

47. Компания очень рентабельна, у нее хороший денежный поток, она не справляется с финансированием своего ускорившегося роста. Руководитель решил, что исправить данную ситуацию проще всего с помощью банковского овердрафта (к тому же он мог предложить соответствующее обеспечение). Руководитель все-таки воспользовался данной формой привлечения денежных средств, и по этому поводу можно сказать, что руководитель:

- а) все сделал правильно;
- б) должен был воспользоваться банковским кредитом;
- в) должен был воспользоваться лизингом;
- г) должен был воспользоваться срочным займом.

48. Уменьшить банковский овердрафт компании может следующий способ финансирования:

- а) факторинг;
- б) дисконтирование счетов-фактур;
- в) кредитование под залог запасов;
- г) любой из вышеперечисленных способов.

49. Анализ внешней среды с целью понять, какие угрозы и возможности ожидают компанию, называется:

- а) маркетинговыми исследованиями;
- б) SWOT-анализом;
- в) PEST-анализом,
- г) географическим сегментированием.

50. При установлении цены на товар так, чтобы не отпугнуть клиента и в то же время максимизировать свою прибыль, лучше использовать:

- а) бухгалтерский подход, так как, продавая по цене, полученной при подходе специалиста
- б) по сбыту, вы можете ничего не заработать;
- в) подход специалиста по сбыту, так как, продавая по цене, полученной при бухгалтерском подходе, вы можете вообще ничего не продать;
- г) подход специалиста по сбыту, так как, продавая по цене, полученной при бухгалтерском подходе, вы можете ничего не заработать;
- д) оба указанные в пунктах а) и б) подхода.

Таблица ответов к тестовым заданиям

1	<b>А</b>	21	<b>Г</b>	41	<b>В</b>
2	<b>В</b>	22	<b>Г</b>	42	<b>А</b>
3	<b>А</b>	23	<b>Б</b>	43	<b>Г</b>
4	<b>В</b>	24	<b>А</b>	44	<b>Б</b>
5	<b>В</b>	25	<b>Б</b>	45	<b>Б</b>
6	<b>Г</b>	26	<b>А</b>	46	<b>Г</b>
7	<b>В</b>	27	<b>Б</b>	47	<b>А</b>
8	<b>В</b>	28	<b>А</b>	48	<b>Г</b>
9	<b>Г</b>	29	<b>А</b>	49	<b>Б</b>
10	<b>Б</b>	30	<b>В</b>	50	<b>Д</b>
11	<b>Г</b>	31	<b>В</b>		
12	<b>Б</b>	32	<b>В</b>		
13	<b>А</b>	33	<b>А</b>		
14	<b>Б</b>	34	<b>Б</b>		
15	<b>В</b>	35	<b>Б</b>		
16	<b>А</b>	36	<b>Г</b>		
17	<b>В</b>	37	<b>А</b>		
18	<b>Б</b>	38	<b>В</b>		
19	<b>Г</b>	39	<b>Б</b>		
20	<b>А</b>	40	<b>В</b>		